

BIBLIOGRAFIE TITLURI CĂRȚI

Domeniul: Științele comunicării

Vedete de subiect: comunicare; conversație; comunicare interculturală; comunicare orală; comunicare în scris; comunicare în masă; relații publice, limbaj; jurnalism ; presă; discursuri; oratorie; ziaristică; tehnici de redactare; multimedia; Internet; televiziune; radio; fotojurnalism; mass- media; publicitate; sociologie; politologie.

Data: 2009 - 2013

Nr. titluri: 143

Nr. volume: 312

Mențiune: lista a fost generată din bazele de date ale bibliotecii, numărul de titluri și volume nu sunt exhaustive pe domeniul respectiv, reprezintă doar o parte din totalul titlurilor existente în colecții, cuprinde în principal înregistrările din perioada 1999 – 2014.

1. ABRUDAN, Mirela. Criza economică și reflectarea ei în mass-media : 2008-2009. Mirela Abrudan. București : Tritonic, 2010. 216 p.; 20 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-6506-8131-17-3. II 39999 ; 316.7/A13.
2. ADUMITRĂCESEI, Ioan D. Lumea de la dominație la cooperare. Ioan D. Adumitrăcesei. Iași : Editura Noël, 2009. 107 p.; 20 cm. ISBN 978-973-8829-30-3. II 39373 ; 316/A17.
3. ADUMITRĂCESEI, Ioan D. Neasumarea trecutului și involuția postsocialistă. I. D. Adumitrăcesei. Iași : Editura StudIS, 2012. 108 p. ; 21 cm. Bibliogr. ISBN 978-606-624-234-9. II 40250 ; 338/A23.
4. ADUMITRĂCESEI, Ioan D. Omenirea la răscruce : între sistemul lăcomiei nelimitate și un sistem umanist !?. I.D. Adumitrăcesei. Iași : Editura StudIS, 2011. 207 p.; 20 cm. ISBN 978-606-8242-61-3. II 39559 ; 316/A17.
5. AGNĚS, Yves. Introducere în jurnalism. Yves Agnès. Iași : Polirom, 2011. 437 p. ; 23 cm. Index p. 431-437. ISBN 978-973-46-1949-8. III 21790 ; 070/A27.
6. ANDREWS, Richard. Argumentation in higher education : improving practice through theory and research. Richard Andrews. New York : Routledge, 2009. x, 233 p. : fogr., tab. ; 23 cm. (Education). Bibliogr. p. 220-226. ISBN 10:0-415-99500-0 (New York). III 20494 ; 371/A52.
7. ANGHEL, Traian. Dicționar de informatică. Traian Anghel. București : Corint, 2010. 444 p. ; 21 cm. Text pe două coloane. ISBN 978-973-135-547-4. II 39304 ; D004/A76.
8. ANGHEL, Traian. Instrumente și resurse web pentru profesori. Traian Anghel. București : All, 2009. 286 p. ; 24 cm. Bibliogr. ISBN 978-973-571-938-8. III 20678 ; 004.738.5/A58.
9. Anti-Fraud Communication. Round Table. (3 ; 2009 ; Bucharest). Detering fraud by informing the public : Round Table on Anti-Fraud Communication, third edition. European Commission, European Anti-Fraud Office (OLAF) in cooperation with OAF CN (OLAF Anti-Fraud Communicators' Network). Luxembourg : Office for Official Publications of the European Communities, 2009. 428 p. ; 25 cm. ISBN 978-92-79-06047-2. III 20440 ; 070/D34.
10. ARNAUT, Vsevolod. Programarea orientată pe obiecte în baza limbajului C++. Vsevolod Arnaut, Vasile Putină, Ion Andrieș. Chișinău : CEP USM, 2009. 154 p. ; 21 cm. Bibliogr. ISBN 978-9975-70-819-7. II 38807 ; 004.42C++/A81.
11. BACIU, Rodica. Programarea în limbaj de asamblare : note de curs, probleme rezolvate, probleme propuse. Rodica Baciu. Ed. a 4-a: Sibiu : Techno Media, 2010. 242 p.; 20 cm. ISBN 978-606-8030-82-1. II 39861 ; 004.4/B11.
12. BALABAN, Delia. Comunicare mediatică. Delia Balaban. București : Tritonic, 2009. 179 p.; 20 cm.

(Comunicare. Media). ISBN 978-973-733-313-1. II 39237 ; 070/B19.

13. BANKS, Erik. The Palgrave Macmillan Dictionary of finance, investment and banking. Erik Banks. Hampshire : Palgrave Macmillan, 2010. 565 p. : tab., diagr. ; 24 cm. Appendix p. 556-563-. ISBN 978-0-230-23829-9. III 20627 ; 336(038)/B26.

14. BARDAN, Alexandra. Introducere în designul de presă. Alexandra Bardan. București : Tritonic, 2012. 160 p.; 24 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-606-8320-366. III 21723 ; 070/B11.

15. BARDU, Nistor. Stiluri și limbaje în limba română actuală. Nistor Bardu. Constanța : Ovidius University Press, 2011. 255 p.; 20 cm. ISBN 978-973-614-701-2. II 40020 ; 811.135.1/B11.

16. BĂDESCU, Ilie Ciprian. Criză și fiscalitate : ocupare și fiscalitate în "societățile îndatorate" : România în pragul crizei : studii de economie socială. Ilie Ciprian Bădescu. București : Mica Valahie, 2010. 204 p. ; 21 cm. Bibliogr. ISBN 978-973-785-857-3. II 40999.

17. BODOGAI, Simona Ioana. Protecția socială a persoanelor vârstnice. Simona Ioana Bodogai. Oradea : Editura Universității din Oradea, 2009. 237 p.; 25 cm. (Asistență socială și sociologie). ISBN 978-973-759-779-3. III 20372 ; 316/B65.

18. BONGERS, Erik. Hidden disaster. Erik Bongers. Luxembourg : European Union, 2010. 40 p.; 30 cm. ISBN 978-92-79-13380-0. IV 8402 ; 316/B67.

19. BORUNDEL, Corneliu. Medicină internă pentru cadre medii. dr. în medicină, medic primar Corneliu Borundel. București : All, 2009. 950 p. : fig., tab., fotogr. ; 24 cm. Bibliogr. ISBN 978-973-571-925-8. III 20901 ; 616.1/.8/B70.

20. BOTEZ, Claudia. Baze de date. Claudia Botez, Cătălin Mironeanu, Doina Buzea. Iași : Politehniium, 2009. 514 p. : fig., tab. ; 24 cm. Bibliogr. ISBN 978-973-621-162-1. III 20703 ; 004.65/B72.

21. BOURDIEU, Pierre. Regulile artei : geneza și structura câmpului literar. Pierre Bourdieu ; trad. Laura Albulescu, Bogdan Ghiu. Ed. a 2-a: București : Art, 2012. 445 p.; 20 cm. ISBN 978-973-124-739-7. II 40549 ; 82.09/B74.

22. BRÂNCUȘ, Grigore. Cercetări asupra fondului traco-dac al limbii române. Grigore Brâncuș. București : Dacia, 2009. 199 p.; 24 cm. (Substrat ; 1). ISBN 978-606-92035-6-9. III 20780 ; 811.135.1.0/B78.

23. CARTIANU, Grigore. Crimele Revoluției : sângeroasa diversiune a KGB-iștilor din FSN. Grigore Cartianu ; consultant istoric : Alex Mihai Stoenescu. București : Adevărul, 2010. 544 p. ; 21 cm. (Bestseller Adevărul ; 2). Note de subsol. ISBN 978-606-539-630-2. II 39292 ; 821.135.1/C27.

24. CARTIANU, Grigore. Sfârșitul Ceaușeștilor. Grigore Cartianu ; consultant istoric : Alex Mihai Stoenescu. București : Adevărul, 2010. 528 p. : facs., il, h.; 21 cm. (Bestseller Adevărul ; 1). Note de subsol. ISBN 978-606-539-244-1. II 39491 ; 821.135.1/C27.

25. CHIRU, Irena. Comunicare interpersonală. Irena Chiru. ed. a 2-a: București : Tritonic, 2009. 192 p.; 20 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-973-733-357-5. II 38610 ; 316.7/C43.

26. CICERO, Marcus Tullius. Paradoxa stoicorum = Paradoxurile stoicilor. Cicero ; trad. Traian Diaconescu ; pref. de Gheorghe Vlăduțescu. Ed. bilingvă: București : Saeculum Vizual, 2011. 126 p. ; 21 cm. ISBN 978-973-8455-39-9. II 40075 ; 821.124-96/C49.

27. CISMARU, Diana Maria. Social media și managementul reputației. Diana Maria Cismaru. București : Tritonic, 2012. 142 p.; 20 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-606-8320-35-9. II 40001 ; 070.4/C49.

28. CÎRTIȚĂ-BUZOIANU, Cristina. Etică și deontologie profesională. Cristina Cîrțiță-Buzoianu. Bacău : Alma Mater, 2011. 112 p. ; 28,5 cm. (Colecția Științe umaniste și științe ale comunicării). Înaintea tit. : Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău. Facultatea de Litere. ISBN 978-606-527-141-8. IV 8796 ; 174/C54.

29. CMECIU, Camelia Mihaela. Relații publice în mediul internațional. Camelia-Mihaela Cmeciu ; referenți științifici : conf. univ. dr. Ioan Bordean, prof. univ. dr. Constantin Frosin. București ; Galați : Editura Pro Universitaria : Editura Universitară "Danubius" din Galați : Editura Universitară "Danubius", 2010. 160 p. : il., tab. ; 20 cm. (Universitaria. Comunicare). Bibliogr. p. 153-160. ISBN 978-606-533-161-7. II 39642 ; 316.77/C57.

30. Compatibilitatea electromagnetică în medii de comunicații radio. Paul Bechet, Radu A. Munteanu, Iulian Bouleanu, Mihai Munteanu, Radu Mitran. București : Editura Academiei Române, 2010. 315 p. :

diagr., fig. ; 25 cm. ISBN 978-973-27-1921-3. III 21014 ; 621.396/C63.

31. Comunicare nonverbală și construcții sociale. coord. Loredana Ivan, Alina Duduciuc. București : Tritonic, 2011. 383 p.; 20 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-606-8320-22-9. II 40003 ; 070/C63.

32. Concepte și teorii social - politice. coord. Eugen Huzum. Iași : Institutul European, 2011. 299 p.; 24 cm. (Societate și cunoaștere ; 7). ISBN 978-973-611-805-0. III 22016 ; 316/C64.

33. Congres Național de Istorie a Presei. (4 ; 2011 ; Constanța). Presa română interbelică între mitologizare și recuperare critică. coord. conf. univ. dr. Aurelia Lăpușan. Constanța : Ovidius University Press, 2011. 290 p. ; 28 cm. Înaintea tit. : Universitatea "Ovidius" din Constanța, Asociația Română de Istorie a Presei. ISBN 978-973-614-718-0. IV 8823 ; 070/P90.

34. Congresul Internațional de Istorie a Presei (27-28 aprilie ; 2012 ; Chișinău). Mass-media : între document și interpretare : studii și cercetări de istorie a presei. coord. Silvia Grossu. Chișinău : U.S.M, 2012. 464 p.; 24 cm. ISBN 978-9975-71-237-8. III 22454 ; 070/M11.

35. CORCEVSCHI, Svetlana. Deutsch : Gesellschaftspolitische Lexik und Texte. Svetlana Corcevschi, Lilia Bacal, Cristina Zbanț. Chișinău : CEP USM, 2010. 132 p. ; 20 cm. Tit. tradus : Lexicul sociopolitic în limba germană. ISBN 978-9975-70-940-8. II 40053 ; 811.112.2/C71.

36. De la responsabilitatea socială a întreprinderii la responsabilitatea socială deschisă. coord. Adriana Șchiopu Burlea. Craiova : Sitech, 2009. 198 p.; 24 cm. ISBN 978-606-530-802-2. III 20593 ; 316/D26.

37. DECONCHY, Jean-Pierre. Credințe și ideologii : abordări psihosociale. Jean-Pierre Deconchy ; traducere de : Luminița Botoșineanu, Florin Botoșineanu. Iași : Polirom, 2010. 208 p. ; 20 cm. (Collegium. Psihologie). Bibliogr. p. 202-203. ISBN 978-973-46-1867-5. II 39709 ; 316/D26.

38. DENNING, Stephen. Limbajul secret al leadershipului: cum să îndemni la acțiune prin arta povestirii. Stephen Denning ; trad. Alina Popescu. București : Publica, 2010. 353 p. ; 20 cm. (Co. Lecția de leadership). ISBN 978-973-1931-32-6. II 39276 ; 65.013/D32.

39. DJUVARA, Neagu. Ce au fost boierii mari în Țara Românească ? : Saga Grădiștenilor (secolele XVI-XX). Neagu Djuvara. București : Humanitas, 2010. 269 p. : fotogr., il. color ; 20 cm + 8 tab. genealogice. Note de subsol. ISBN 978-973-50-2677-6. II 39343 ; 94(498)"06/17"/D54.

40. DJUVARA, Neagu. Răspuns cititorilor mei și neprietenilor lui Negru Vodă. Neagu Djuvara. București : Humanitas, 2011. 118 p.; 20 cm. ISBN 978-973-50-3272-2. II 40196 ; 323(498)/D54.

41. DRAGOMIR, Corneliu. O socioantropologie a dezastrelor naturale : oameni înecați în lacrimi, case prăbușite. Corneliu Dragomir. Iași : Lumen, 2009. 292 p. ; 21 cm. Bibliogr. ISBN 978-973-166-174-2. II 39596 ; 316.33/D77.

42. DRĂGAN, Adela. La Communication d'affaires : guide français - roumain. Adela Drăgan. Galați : Galați University Press (GUP), 2011. 122 p. ; 21 cm. Bibliogr. ISBN 978-606-8348-36-0. II 40875 ; 811.133.1'27/D73.

43. DREWNARY, Bonnie L. Strategia creativă în publicitate. Bonnie L. Dreniary, A. Jerome Jewler ; trad. Gloria Mona Sauciuc, Felicia Rădulescu. Iași : Polirom, 2009. 364 p.; 24 cm. (Collegium. Relații publice și publicitate). ISBN 978-973-46-0273-5. III 20806 ; 339.1/D82.

44. DUMBRAVĂ, Doru. Simularea sistemelor de fabricație în limbajul GPSS. Ștefan Dumbravă, Doru Adrian Pănescu. Iași : Politehniun, 2009. 148 p.; 25 cm. ISBN 978-973-621-161-4. III 20335 ; 004.9/D89.

45. DUMITRU, Elena-Ilinca. Expressions nominales en français de spécialité : sens et référence. Elena-Ilinca Dumitru. Ploiești : Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2013. 316 p. ; 24 cm. Bibliogr. ISBN 978-973-719-509-8. III 22508 ; 811.133.1'276.6/D93.

46. EEMEREN, Frans Hendrik van. Argumentare, comunicare și sofisme : o perspectivă pragma-dialectică. Frans H. van Eemerson, Rob Grootendorst (Universitatea din Amsterdam) ; traducere din limba engleză de Corina Andone și Anca Gâță. Galați : Galați University Press (GUP), 2010. 233 p. ; 21 cm. (Argumentare, retorică, comunicare). Referințe p. 222-228. ISBN 978-606-8008-73-8. II 39432 ; 81'42/E19.

47. Engleza, franceza, germana : medicina în cuvinte, de la A1 la B2 : lucrări practice și teste pe limbaj medical. Patricia Birtea, Simona Boldea, Monica Bot, Diana Cosma, Cristina Frînculescu, Gabriela Luca, Carmen Pop. Timișoara : Universitatea de Medicină și Farmacie "Victor Babeș" din Timișoara, 2009. 140 p. multigr. ; 24 cm. III 20233 ; (076)61=111=131.1/E57.

48. European Commission. Combating poverty and social exclusion : a statistical portrait of the European Union 2010. European Commission. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2010. 111 p. ; 21 cm. ISBN 978-92-79-13443-2. II 40758 ; CDE14/C.
49. European Commission. The Gender challenge in research funding : assessing the European national scenes. European Commission. Luxembourg : Office for Official Publications of the European Communities, 2009. 132 p. ; 30 cm. ISBN 978-92-79-10599-9. IV 8874 ; CDE14/G.
50. FELECAN, Daiana. Complementele în limba română actuală : elemente de sintaxă și funcționare discursivă. Daiana Felecan. București : Tritonic, 2010. 192 p.; 20 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-606-8139-62-3. II 40002 ; 811.135.1/F34.
51. FERARU, Petronela Daniela. Migrație și dezvoltare : aspecte socioeconomice și tendințe. Petronela Daniela Feraru. Iași : Lumen, 2011. 278 p. : tab., fig., diagr. ; 24 cm. (Sociologie). Bibliogr. p. 241-257. ISBN 978-973-166-248-0. III 21237 ; 314/F38.
52. FILLIOZAT, Isabelle. Ceilalți și eu : cum să-ți dezvoltți competențele sociale. Isabelle Filliozat ; trad. de Nicolae Baltă. București : Trei, 2011. 210 p. ; 21 cm. (Psihologie practică). ISBN 978-973-707-391-4. II 40168 ; 159.92/F54.
53. FRÂNCU, Victoria. Limbaje de indexare : structură, compatibilitate, multilingvism = Indexing languages : structure, compatibility, multilingualism. Viorica Frâncu ; prefață de Ion Stoica. Galați : Axis Libri, 2011. 179 p. : tab. ; 20 cm. Bibliogr. la finele cap. ISBN 978-606-8324-00-5. II 39692 ; 02/F86.
54. GANEA, Alina. Évidentialité et argumentation : L'expression de la source de l'information dans le discours. Alina Ganea. Cluj Napoca : Casa Cărții de Știință, 2012. 249 p.; 20 cm. ISBN 978-606-17-0209-1. II 40099 ; 811.133.1/G11.
55. GĂLĂȚEANU, Oana. Relații publice : [D.I.D.F.R., Facultatea de Științe juridice, sociale și politice, specializarea Administrație publică, anul III]. lect. univ. dr. Oana Gălățeanu. Galați, 2010. 118 p. multigr. ; 30 cm. Bibliogr. IV 8505 ; 659.3.4/G15.
56. GĂLEȘANU, Mihai-Romeo. Dicționar radiologic de eponime ale specialităților medicale. Mihai-Romeo Găleşanu. Iași : Editura "Gr. T. Popa", U.M.F. Iași, 2009. 582 p. ; 28 cm. Bibliogr. p. XXVII-XL. ISBN 978-973-7682-93-2. IV 8301 ; 616-073.7(038)/G15.
57. Gen, text și discurs jurnalistic : tipologia și dinamica genurilor în presa scrisă română și franceză. coord. Ligia Stela Florea. București : Tritonic, 2011. 408 p.; 25 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-606-8320-25-0. III 21722 ; 070/G28.
58. GHERGHEL, Ioan Vasile. Forme de manipulare televizuală. Ioan Vasile Gherghel. Cluj Napoca : Editura Limes, 2009. 178 p.; 24 cm. (Paradigme). ISBN 978-973-726-369-8. III 39674 ; 070.1/G43.
59. Ghid bibliografic de muncă intelectuală : un model cultural : Biblioteca Centrală Universitară "Carol I" din București. red. Anca Podgoreanu ; colab. Elena Bulgaru, Șerban Șubă ; [pref. prof. univ. dr. Mircea Regneală]. București : Biblioteca Centrală Universitară "Carol I" din București, 2010. XIV, 352 p. ; 21 cm. Bibliogr. p. 277-336. ISBN 978-973-88947-1-6. II 39388 ; 02/G49.
60. Ghidul formatorului : suport metodic pentru instruirea în domeniul bugetării sensibile la gen. Anjela Baurciulu, Marina Belostecinic, Angela Casian, Ion Pârțachi, Andrei Petroia. Chișinău : ASEM, 2010. 151 p. : sch., diagr. ; 25 cm. Bibliogr. ISBN 978-9975-75-499-6. III 21041 ; 336.14/G49.
61. GUGOIU, Teodoru. HTML, XHTML, CSS și XML prin exemple : ghid practic. Teodoru Gugoiu ; trad. de Radu Biriș. București : Teora, ©009. xx, 356 p. ; 24 cm. ISBN 978-1-59496-059-8. III 21271 ; 004.438/G94.
62. HAȚIEGAN, Anca. Cărțile omului dublu : teatralitate și roman în regimul comunist. Anca Hațiegan. Cluj-Napoca : Editura Limes, 2010. 367 p. ; 20 cm. (Paradigme). Bibliogr. p. 354-365. ISBN 978-973-726-528-9. II 39667 ; 82.09/H38.
63. IACOB, Maria. Fondul și forma : o poveste culturală. Maria Iacob, Dumitru Iacob. București : Tritonic, 2010. 240 p. ; 21 cm. (Comunicare. Media). Bibliogr. ISBN 978-606-8139-48-2. II 40010 ; 316.75/I-13.
64. ILINCAN, Vasile. Istoria presei literare românești : secolul al XIX-lea : curs opțional pentru învățământul la distanță : anul II. lect. univ. dr. Vasile Ilincan. Suceava : Editura Universității "Ștefan cel Mare" din Suceava, 2010. 110 p. ; 21 cm. Glosar, bibliogr. ISBN 978-973-666-333-8. II 39472 ; 070(498)/I-45.

65. Investing in social Europe. European Commission. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2013. 32 p. ; 30 cm. ISBN 978-92-79-29503-4. IV 8863 ; CDE11/I.
66. IOSIFESCU, Cristian. Informatică aplicată : lucrări de laborator. Cristian Constantin Iosifescu. Galați : Galați University Press (GUP), 2009. 169 p. ; 24 cm. Bibliogr. ISBN 978-606-8008-14-1. III 20397 ; 004.42/I-75.
67. Jurnalism românesc în exil și diasporă. coord. Ilie Rad. București : Tritonic, 2010. 319 p.; 20 cm. ISBN 978-606-92290-6-4. II 39235 ; 070/J92.
68. La drum cu Hipocrate : migrația medicilor din România. ed. Liviu Oprea, Cristina Gavrilovici, Teodora Manea, Vasile Astărăstoe. Iași : Polirom, 2013. 230 p. ; 24 cm. Bibliogr. ISBN 978-973-46-3550-4. III 22564 ; 614.25/L13.
69. LARDELLIER, Pascal. Teoria legăturii ritualice : antropologie și comunicare. Pascal Lardellier. București : Tritonic, 2009. 135 p.; 20 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-973-733-342-1. II 38607 ; 070/L11.
70. LEWINSKI, Marcin. Internet political discussion forums as an argumentative activity type : a pragma-dialectical analysis of online forms of strategic manoeuvring in reacting critically [dissertation]. Marcin Lewinski. Amsterdam : International Centre for the Study of Argumentation (SICSAT), 2010. 240 p. ; 24 cm. Referințe p. 219-229. ISBN 978-90-3610-189-9. III 20954 ; 81'42/L56.
71. Limba de lemn în presă. coord. Ilie Rad. București : Tritonic, 2009. 396 p.; 20 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-606-92290-5-7. II 39238 ; 070/L62.
72. Linguistic and Intercultural Education in the Process of Europeanisation of Higher Education. Workshop. (2009 ; Alba Iulia). Proceedings of the Exploratory Workshop [on] Linguistic and Intercultural Education in the Process of Europeanisation of Higher Education : CLIE - 2009. eds. Teodora Popescu, Rodica Pioariu. Alba Iulia : Aeternitas, 2009. 197 p. ; 25 cm. Bibliogr. la finele lucrărilor. ISBN 978-973-1890-36-4. III 20693 ; 37/P93.
73. LIȚĂ, Ioan D. Comunicații de date. Ioan D. Liță, Daniel Alexandru Vișan, Ion Bogdan Cioc. București : Matrix Rom, 2010. vol. ; 25 cm. III 21530 ; 621.39/L66(1).
74. MAMINA, Alexandru. Marxismul occidental și marxismul oriental : ideile, societatea , cultura. Alexandru Mamina. Târgoviște : Cetatea de Scaun, 2011. 176 p.; 20 cm. ISBN 978-606-537-075-3. II 40222 ; 141.82/M11.
75. MARCU, Laura. Mass-media și comunicarea electorală. Laura Marcu. Târgoviște : Bibliotheca, 2010. 160 p. ; 20 cm. (Universitaria Economia). Bibliogr. p. 150-155. ISBN 978-973-712-533-0. II 39953 ; 070/M34.
76. MĂCRIȘ, Anatol. Miscellanea. dr. Anatol Măcriș. București : PACO, 2010-. [vol.] : il., h. ; 20 cm. II 38986.
77. MĂȘU, Ștefan. Criza, anticriza și noua ordine mondială. Ștefan Mășu, Petre Buneci, Veronica Gheorghe. București : Solaris Print, 2009. 366 p.; 20 cm. ISBN 978-606-92201-0-8. II 39120 ; 316/M11.
78. MEHEDINȚI, Ion Lucian. Servicii și utilități publice. conf. univ. dr. Ion Lucian Mehedinți. Galați : Europlus, 2013. 256 p. ; 24 cm. Bibliogr. ISBN 978-606-628-034-1. III 22588 ; 35/M55.
79. MIHAIL, Rarița. Émile Durkheim : condiția umană în societățile de tip contractual. Rarița Mihail ; referenți științifici : prof. univ. dr. Petre Dumitrescu, prof. univ. dr. Victor Voicu. Galați : Galați University Press (GUP), 2011. 264 p. ; 24 cm. (Științe sociale). Bibliogr. p. 259-264. ISBN 978-606-8348-18-6. III 21496 ; 316/M69.
80. MIHAIL, Rarița. Teorii sociologice contemporane. Rarița Mihail. Galați : Galați University Press (GUP), 2009. 195 p. ; 24 cm. (Științe sociale). Bibliogr. p. 193-195. ISBN 978-606-8008-40-0. III 20606 ; 316/M69.
81. MIROIU, Maria. Inițiere în R pentru persoane cu pregătire matematică. Maria Miroiu, Viorel Petrehuș, Gheorghită Zbăganu. Iași : StudIS, 2013. 180 p. ; 28 cm. Bibliogr. ISBN 978-606-624-304-9. IV 8778 ; 004.43R/M78.
82. MOANȚĂ, Alina Daniela. Documentare informatică. conf. univ. dr. Alina Daniela Moanță. București : Discobolul, 2011. 108 p. : il. ; 24 cm. (Formare continuă. Aplicații ale TIC în predarea educației fizice și sportului). Bibliogr. ISBN 978-606-8294-30-8. III 21993 ; 796/M84.
83. MOANȚĂ, Alina Daniela. Mijloace audio-video în educație fizică și sport. conf. univ. dr. Alina

- Daniela Moanță, prep. univ. drd. Marius Stoicescu. București : Discobolul, 2011. 100 p. : il. ; 24 cm. (Formare continuă. Aplicații ale TIC în predarea educației fizice și sportului). Bibliogr. ISBN 978-606-8294-29-2. III 21994 ; 796/M84.
84. NĂSTASE, Nicolae. Translation as intercultural communication : teză de doctorat. ph. d. student Monica Năstasi ; scientific advisor : prof. Elena Croitoru, Ph. D. Galați : "Dunărea de Jos" University of Galați, 2011. 308 p. ; 30 cm. Glossary p. 271-282. IV 8550 ; 81'25/N24.
85. NĂSTASI, Monica. Traducerea - comunicare interculturală : rezumatul tezei de doctorat. doctorand : Monica Năstasi ; coordonator științific : prof. dr. Elena Croitoru. Galați : Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, 2011. 84 p. ; 21 cm. Bibliogr. p. 48-84. II 39851 ; 81'25/N24.
86. NECULA, Daniela Aura. Literatura și discursul publicitar, o relație reciproc avantajoasă : rezumatul tezei de doctorat. drd. Daniela Aura Necula ; cond. șt. prof. univ. dr. Nicolae Ioana. Galați, 2012. 33 f. ; 30 cm. Bibliogr. IV 8762 ; 82/N34.
87. NECULA, Daniela Aura. Literatura și discursul publicitar, o relație reciproc avantajoasă : teză de doctorat. drd. Daniela Aura Necula ; cond. șt. prof. univ. dr. Nicolae Ioana. Galați, 2012. 256 f. ; 30 cm. Bibliogr. IV 8734 ; 82/N34.
88. NECULA, Gina. Normă lingvistică vs uz curent în corespondența administrativă : ghid ortografic și de punctuație. Gina Necula. Cluj-Napoca : Casa Cărții de Știință, 2013. 200 p. ; 20 cm. Bibliogr. ISBN 978-606-17-0371-5. II 40749 ; 811.135.1/N34.
89. NEGREA, Elena. Pragmatica ironiei : studiu asupra ironiei în presa scrisă românească. Elena Negrea. București : Tritonic, 2010. 264 p. ; 20 cm. (Comunicare. Media). Bibliogr. ISBN 978-606-8139-33-3. II 39997 ; 007/N40.
90. Networking in education and research : RoEduNet International Conference, 8th edition, Galați, December 3 - 4, 2009 : conference proceedings. The Agency for Administration of National Network of Informatics for Education and Research, "Dunărea de Jos" University of Galați ; eds. Adrian Istrate, Cornelia Tudorie, Emilia Pecheanu. Galați : Zigotto, ©009. 162 p. ; 29 cm. ISBN 978-606-8085-15-9. IV 8400 ; 004.7/N52.
91. New neighbours : on the diversity of migrants' political involvement. ed. by Agata Dziewulska, Anna M. Ostrowska. Warsaw : Centre for Europe. University of Warsaw, 2012. 170 p. ; 24 cm. ISBN 83-89547-15-5. III 22247.
92. NICHICI, Alexandru. Lucrări științifice : concepere, redactare, comunicare. Alexandru Nichici. Ed. a 2-a rev. și adăug: Timișoara : Politehnica, 2010. XIX, 279 p. ; 24 cm. (Sinteze). Bibliogr. ISBN 978-606-554-196-2. III 21014 ; 001.81/N58.
93. NISTOR, Laura. Sociologia mediului înconjurător : aplicații privind atitudini și comportamente în România. Laura Nistor. Cluj : Presa Universitară Clujeană, 2009. 295 p. ; 25 cm. ISBN 978-973-610-842-6. III 22080 ; 316(498)/M77.
94. OCHIUZ, Lăcrămioara. Terminologie medicală și farmaceutică. Lăcrămioara Ochiuz, Iuliana Popovici, Dumitru Lupuleasa ; pref. de Valeriu Rusu. Ed. a 2-a: București : Polirom, 2011. 423 p. ; 27 cm. (Bios). Bibliogr. ISBN 978-973-46-2307-5. III 21826 ; 61/O-18.
95. Ocupare și incluziune socială. coord. Lucian Marina. Cluj-Napoca : Presa Universitară Clujeană, 2013. 250 p. ; 24 cm. ISBN 978-973-595-543-4. III 22338 ; 316/O-17.
96. PASCU, Florentina. Tipuri de discurs în literatură : teoretizări, delimitări. Florentina Pascu. Craiova : AIUS, 2012. 216 p. ; 20 cm. ISBN 978-606-562-229-6. II 39992 ; 821.135.1.09/P11.
97. PAȚILEA, Petrica. Scriitorul-jurnalist în Prime Time : Cristian Tudor Popescu și Mircea Dinescu : rezumatul tezei de doctorat. drd. Petrica Pațilea (Crângan) ; cond. șt. prof. univ. dr. Simona Antofi. Galați, 2013. 33 p. ; 21 cm. Bibliogr. II 40494 ; 070/P43.
98. PAȚILEA, Petrica. Scriitorul-jurnalist în Prime Time : Cristian Tudor Popescu și Mircea Dinescu : teză de doctorat. drd. Petrica Pațilea (Crângan) ; cond. șt. prof. univ. dr. Simona Antofi. Galați, 2013. 213 p. ; 30 cm. Bibliogr. IV 8961 ; 070/P43.
99. PETRE, Maria Carmen Nadia. Informația, factor esențial al globalizării. Maria Carmen Nadia Petre. București : Editura Universității Naționale de Apărare Carol I, 2012. 218 p. ; 20 cm. ISBN 978-973-663-979-1. II 40529 ; 316.32/P57.
100. PLEȘU, Andrei. Limba păsărilor. Andrei Pleșu. București : Humanitas, 2009. 263 p. ; 20 cm. Note

de subsol. ISBN 978-973-50-2396-6. II 38597 ; 81/P71.

101. PONEA, Simona. Grupul de socializare apreciativ : un model de creativitate socială colaborativă. Simona Ponea, Antonio Sandu. Iași : Lumen, 2011. 218 p. ; 21 cm. (Asistență socială). Bibliogr. ISBN 978-973-166-233-6. II 39593 ; 316.45/P77.

102. POPESCU, Leontin. Bioetica și perspectiva creștină. Leontin Popescu ; tipărit cu binecuv. Părintelui Cassian Arhiepiscop al Dunării de Jos. Brăila : Editura Istros a Muzeului Brăilei, 2009. 183 p. ; 20 cm. ISBN 978-973-1871-49-3. II 38818 ; 316/P78.

103. POPESCU, Teodora. We're in Business. Teodora Popescu. Alba Iulia : Aeternitas, 2011. vol. ; 25 cm. ISBN 978-606-613-016-5. III 22262.

104. PR, publicitate și new media. coord. Delia Cristina Balaban, Ioana Iancu, Radu Meza. București : Tritonic, 2009. 163 p. ; 20 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-973-733-374-2. II 38605 ; 070/P89.

105. PR trend societate și comunicare. coord. Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu. București : Tritonic, 2009. 389 p. ; 20 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-973-733-386-5. II 39236 ; 070/P89.

106. Presa scrisă : o introducere critică. coord. Richard Keeble ; Rod Allen, Peter Cole, Martin Conboy, Chris Frost, ... ; traducere Oana Dan. Iași : Polirom, 2009. 382 p. : il. ; 24 cm. (Collegium. Media). Bibliogr. ISBN 978-973-46-0856-0. III 20808 ; 070/P90.

107. RAD, Ilie. O călătorie în Țara Kangurului. Ilie Rad. Cluj-Napoca : Consiliul Județean Cluj, 2012. 220 p. ; 24 cm. ISBN 978-973-1878-33-1. III 22178 ; 070/R11.

108. Relații publice : strategii și tactici. Dennis L. Wilcox, Glen T. Cameron, Phillip H. Ault, Warren K. Agee ; ed. îngrijită, notă asupra ediției, cuv. înainte și traducere coordonată de Ion Vaciu și Roxana Onea ; trad. de Ion Vaciu, Roxana Onea, Sanda Aronescu, Mihaela-Ana Băbău, Gabriela Cârstea, Alina Gruia, Felicia Ienculescu-Popovici, ... București : Curtea Veche, 2009. XXXIV, 590 p. I il., tab., diagr., fotogr. ; 26 cm + 1 CD. Bibliogr., glosar, index. ISBN 978-973-669-776-0. III 20862 ; 659.4/R43.

109. Revoluția română televizată : contribuții la istoria culturală a mediilor. volum coordonat de Konrad petrovsky, Ovidiu Țichindeleanu. Cluj : Idea Design & Print, 2009. 247 p. ; 23 cm. (Refracții). Note de subsol. ISBN 978-973-7913-807. III 20892 ; 070/R49.

110. RITZER, George. Globalizarea nimicului : cultura consumului și paradoxurile abundenței. George Ritzer ; trad. de Raluca Popescu. București : Humanitas, 2010. 309 p. ; 20 cm. (Spații publice). Note. ISBN 978-973-50-2578-6. II 39333 ; 316.72/R58.

111. ROGOVEANU, Rodica Nicoleta. Talking business. Raluca Nicoleta Rogoveanu. Constanța : Ovidius University Press, 2009. 233 p. ; 20 cm. ISBN 978-973-614-508-7. II 40025 ; 658.013/R66.

112. Româna vorbită actuală (ROVA) : corpus și studii. coord. Laurenția Dascălu Jinga. București : Editura Academiei Române, 2011. 380 p. ; 24 cm. ISBN 978-973-27-2072-1. III 22020 ; 811.135.1/R69.

113. ROȘCA, Luminița. Formarea identității profesionale a jurnaliștilor. Luminița Roșca. Ed. a 2-a: București : Tritonic, 2009. 174 p. ; 20 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-973-733-395-7. II 39993 ; 070/R74.

114. RUSU, I. I. Elemente autohtone în limba română : substratul comun româno-albanez. I.I. Rusu. București : Dacia, 2010. 330 p. ; 24 cm. (Substrat ; 3). ISBN 978-606-92296-4-4. III 20783 ; 811.135.1/R96.

115. RUSU, I. I. Limba traco-dacilor. I.I. Rusu. București : Dacia, 2009. 233 p. ; 24 cm. ISBN 978-606-92035-8-3. III 20784 ; 811.135.1.0/R96.

116. SANDU, Antonio Ștefan. Tehnici afirmativ - apreciative în dezvoltarea organizațională : o socio-pedagogie a succesului : suport de curs. Antonio Ștefan Sandu. Iași : Lumen, 2009. 140 p. ; 24 cm. Bibliogr. ISBN 978-973-166-141-4. III 21240 ; 316/S20.

117. SĂLCUDEANU, Tudor. Bloguri, Facebook și politică. Tudor Sălcudeanu, Paul Aparaschivei, Florența Toader ; editor Dorina Guțu. București : Tritonic, 2009. 208 p. ; 20 cm. (Comunicare. Media). Bibliogr. ISBN 978-973-733-403-9. II 39995 ; 316.77/S16.

118. Seminarii apreciative. coord. dr. Antonio Sandu ; Cornelia Baci, Alina-Andreia Ailincăi, Oana-Alina Bradu, Bianca-Beatrice Vlasă, Crina Croitoru, Ana-Maria Nicolaescu, Florin Gheorghe Nicăi, Simona Ponea. Iași : Lumen, 2010. 144 p. ; 24 cm. (Applied appreciative inquiry). Bibliogr. la finele lucrărilor. ISBN 978-973-166-213-8. III 21238 ; 316/S44.

119. Sistem integrat pentru indexarea și partajarea on-line a documentelor tehnice digitizate : ghid de

proiectare, realizare și utilizare. coord. principal Viorel Mînză ; coord. Ion Voncilă, Angela Repanovici, Cristina Albu, Daniel Volovici. Galați : Galați University Press (GUP), 2011. 184 p. ; 24 cm. (Științe ingineresti). Bibliogr. ISBN 978-606-8348-27-8. III 22278 ; 025.4/S61.

120. SLAMA-CAZACU, Tatiana. Confuzii, greșeli, prostii și răutăți în limba română, azi. Tatiana Slama-Cazacu. București : Tritonic, 2010. 392 p. ; 20 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-606-8139-16-6. II 40009 ; 811.135.1'27/S63.

121. Smarter, greener, more inclusive ? : indicators to support the Europe 2020 strategy : 2013. European Commission. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2013. 214 p. ; 25 cm. (Eurostat. Statistical books). ISBN 978-92-79-31156-7. III 22587 ; III 22587.

122. SOLER SOLA, María. Computer și internet fără profesor : curs complet. María Soler Sola. București : Editura Litera, 2011. ISBN 978-606-600-033-8. I 4368.

123. SOLER SOLA, María. SOLER SOLA, María. Computer și internet fără profesor : curs complet. María Soler Sola. București : Editura Litera, 2011.

124. Starea de a fi român. ed. Doina Cmeciu, Ioan Dănilă. Bacău : Alma Mater, 2009. 233 p. ; 20 cm. ISBN 978-606-527-019-0. II 39811 ; 316/S79.

125. STAVRE, Ion. Comunicare audiovizuală : aspecte ale europenizării societății românești. Ion Stavre. București : Tritonic, 2011. 320 p. ; 20 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-606-8320-12-0. II 40012 ; 070(498)/S75.

126. STĂNCIUGELU, Irina. Măștile comunicării : de la etică la manipulare și înapoi. Irina Stănciugelu. București : Tritonic, 2009. 304 p. ; 20 cm. (Comunicare. Media). ISBN 978-973-733-349-0. II 39239 ; 070.13/S76.

127. STEGĂROIU, Carina-Elena. Tehnici automate de prelucrare a datelor în domeniul economic. Carina-Elena Stegăroiu. Târgu Jiu : Academica Brâncuși, 2010. 398 p. ; 25 cm. ISBN 978-973-144-385-0. III 21414 ; 004/S82.

128. STÖRMER, Niclas. Exogenous and endogenous governance of open collaborative innovation communities : an experimental investigation [dissertation]. Niclas Störmer. Hamburg : Technische Universität Hamburg-Harburg, 2013. 178 p. ; 30 cm. Bibliogr. IV 8977 ; 316.33/S89.

129. SUETENS, Paul. Fundamentals of medical imaging. Paul Suetens. Cambridge : Cambridge University Press, 2009. 253 p. : fig., fotogr. color, diagr. ; 25 cm. (Medicine). Bibliogr. p. 246-247. ISBN 978-0-521-51915-1. III 21198 ; 616-073/S94.

130. TAPSCOTT, Don. Wikinomics : cultura colaborării în masă. Don Tapscott, Anthony D. Williams ; trad. Irina Sebeși. București : Publica, 2010. 547 p. ; 20 cm. ISBN 978-973-1931-31-9. II 39284 ; 004.7/T21.

131. Teroriștii printre noi : adevărul despre ucigașii Revoluției. Grigore Cartianu, Cristian Delcea, Mihai Voinea, Andrei Crăciun. București : Adevărul, 2011. 528 p. ; 21 cm. (Bestseller Adevărul ; 3). Note de subsol. ISBN 978-606-539-968-6. II 39493 ; 821.135.1/C27.

132. TODOR, Ioana. Uitarea intenționată a informației stereotipice. Ioana Todor ; pref. Mircea Miclea. Iași : Institutul European, 2013. 292 p. ; 19 cm. (Academica ; 196). Bibliogr. ISBN 978-606-24-0004-0. II 40953 ; 316.64/T68.

133. Tratat de biblioteconomie. coord. generală prof. univ. Mircea Regneală ; Alexandra Antal, Laurențiu Avram, Gheorghe Buluță, Mihai Constantinescu, Nicolae Constantinescu, Robert Coravu, Emilian Corneanu, Agnes Erich, Silviu-Constantin Nedelcu, Victor Petrescu, Mircea Regneală. București : Editura ABR, 2013-. vol. ; 24 cm. Înaintea tit. : Asociația Bibliotecarilor din România. ISBN 978-606-93535-0-9. III 22578.

134. TRIFAN, Elena. Formarea cuvintelor în publicistica actuală : derivarea : perioada 1990 - 2001. Elena Trifan. Cluj-Napoca : Editura Digital Data, 2010. 250 p. ; 29 cm. ISBN 978-973-7768-65-0. IV 8687 ; 811.135.1'373.6/T85.

135. ȚUCA, Marius. Personajul mediatic : rezumatul tezei de doctorat. doctorand : Marius Țuca ; coordonator științific : prof. dr. Nicolae Ioana. Galați : Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, 2011. pag. multipl. ; 30 cm. Bibliogr. IV 8566 ; 070/T90.

136. ȚUCA, Marius. Personajul mediatic : teză de doctorat. doctorand : Marius Țuca ; coordonator științific : prof. dr. Nicolae Ioana. Galați : Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, 2011. 230 p. : fig. ;

30 cm. Bibliogr. p. 224-230. IV 8558 ; 070/T90.

137. VASILE, Liliana Andreea. Să nu audă lumea : familia românească în Vechiul Regat. Liliana Andreea Vasile. București : Tritonic, 2009. 303 p.; 20 cm. (Istorie). ISBN 978-606-92289-6-8. II 40358 ; 316.3(498)/V11.

138. VASILE, Luciela. Utilizarea TIC [tehnologiilor de informare și comunicare] în programarea activităților specifice educației fizice și sportului. conf. univ. dr. Luciela Vasile, prep. univ. drd. Marius Stoicescu. București : Discobolul, 2011. 112 p. : il. ; 24 cm. (Formare continuă. Aplicații ale TIC în predarea educației fizice și sportului). Bibliogr. ISBN 978-606-8294-27-8. III 21997 ; 796/V33.

139. VÂLCU, Angelica. Types discoursifs et textuels en français contemporain : Une approche pragmatique. Angelica Vâlcu. Galați : Galați University Press (GUP), 2011. 141 p.; 24 cm. (Științe filologice). ISBN 978-606-8348-12-4. III 21695 ; 811.133.1/V14.

140. VRÂNCEANU, Alexandra-Monica. Forme și structuri literare în comunicarea mediatică de calculator : interferențe între virtual, ficțional și real : rezumatul tezei de doctorat. doctorand : Alexandra-Monica Vrânceanu (Toma) ; conducător științific : prof. univ. dr. Nicolae Ioana. Galați : Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, 2011. 41 p. ; 30 cm. Bibliogr. p. 27-41. IV 8565 ; 82.09/V94.

141. VRÂNCEANU, Alexandra-Monica. Forme și structuri literare în comunicarea mediatică de calculator : interferențe între virtual, ficțional și real : teză de doctorat. doctorand : Alexandra-Monica Vrânceanu (Toma) ; conducător științific : prof. univ. dr. Nicolae Ioana. Galați : Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, 2011. 270 p. : fig., il. color ; 31 cm. Glosar p. 228-243. IV 8560 ; 82.09/V94.

142. WATZKE-OTTE, Susane. Small talk. Susane Watzke-Otte ; trad. Iulia Ionescu. București : ALL, 2010. 128 p. ; 16 cm. (Pocket Business). ISBN 978-973-571-843-5. I 4386 ; 316.77/W33.

143. ZBUCHEA, Alexandra. Ghid esențial de promovare. Alexandra Zbucnea, Florina Pînzaru, Cristina Galalae. București : Tritonic, 2009. 394 p. ; 21 cm. (Comunicare. Media). Bibliogr. ISBN 978-606-92275-3-4. II 40005 ; 316.77/Z40.

03.06.2014

Întocmit,
Bibliotecar,
Lenuța Ursachi